

Coût réel de l'alimentation en Suisse

Deuxième Laboratoire d'Action

29 août 2023, Berne

Collaboratrices: Charlotte Ahrens, Ana Cristina Vides Gomez, Laurence Jeangros et Veronica Petrencu

RÉSUMÉ

Le 29 août 2023, E4S a accueilli la deuxième édition du Laboratoire d'action¹ sur le coût réel de l'alimentation en Suisse. L'événement a rassemblé une grande diversité d'acteurs représentant les différents groupes d'intérêt du système alimentaire, y compris les agriculteurs et les acteurs de la chaîne de valeur, le gouvernement, la société civile, la recherche et l'industrie.

La première partie a consisté en une **série de présentations** couvrant divers sujets : une vue d'ensemble du prochain rapport "Situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture (SOFA)" de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) ; des perspectives économiques concernant la mise en œuvre du coût réel ; et une vue d'ensemble du projet "From Farm to Fork and Beyond: A Systemic Approach for Implementing True Cost Accounting for Food in Switzerland (TRUE-COST)", financé par le FNS-SINERGIA.

La deuxième partie a été organisée autour de **discussions interactives en petits groupes** visant à encourager le débat sur les opportunités et les défis de la comptabilisation du coût réel des denrées alimentaires (True Cost Accounting for Food en anglais, ci-après dénommé TCAF) en Suisse. Les perspectives suivantes ont été couvertes : consommateurs, acteurs de la chaîne de valeur, normes et politiques publiques.

Les discussions ont montré que la principale **opportunité** de la TCAF réside dans le fait qu'elle peut regrouper les impacts environnementaux, sanitaires et sociaux du système alimentaire en un seul élément clé : le coût. Cette mesure n'inclut ni les valeurs, ni les idées, ni les idéologies. Grâce à une collaboration accrue entre les différents acteurs, la TCAF peut être utilisée pour modifier les comportements à tous les niveaux. En encourageant les bons comportements et en réduisant les coûts cachés, la TCAF peut avoir un effet positif sur l'environnement et la santé et mieux valoriser le travail des agriculteurs sans entraver le caractère abordable des denrées alimentaires. Le soutien financier du gouvernement à l'agriculture est une opportunité importante pour redistribuer ces fonds

¹ Les laboratoires d'action sont des plateformes multipartites qui renforcent le dialogue et favorisent la discussion afin de contribuer de manière collaborative à une transformation économique durable, résiliente et inclusive.

selon les principes de la TCAF, en évitant une augmentation générale des coûts tout au long des chaînes de valeur.

D'autre part, l'une des principales **préoccupations** est le manque de mise en œuvre. En particulier, les discussions ont fait ressortir des préoccupations concernant le manque d'harmonisation des approches et la précision des mesures, la liberté de choix des consommateurs, l'acceptabilité de coûts plus élevés tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que les déséquilibres de pouvoir entre les parties prenantes dans le contexte de la mise en œuvre de la TCAF.

Les participants ont suggéré les **solutions** suivantes : i) l'implication des entités politiques nationales et internationales ; ii) la communication et la collaboration entre les différentes parties prenantes en encourageant les débats et les expériences pratiques par le biais d'événements tels que les laboratoires d'action ; iii) des échelles de transformation concrètes, des dimensions, un calendrier et des responsabilités pour la mise en œuvre de la TCAF. Dans l'ensemble, le niveau élevé d'engagement du public semble prometteur pour relever les défis et utiliser le TCAF comme un outil pour aider à guider la transformation des systèmes alimentaires.

RÉSULTATS DES DISCUSSIONS DE GROUPE

Cette section se penche sur les résultats des discussions de groupe. Une infographie synthétisant les résultats se trouve à la page 6.

Consommateurs

La mise en œuvre de la TCAF offre aux consommateurs des **opportunités** en termes d'éducation, de changement de comportement et de santé :

- **Éducation.** La TCAF offre la possibilité d'éduquer les consommateurs sur les impacts environnementaux, sociaux et sanitaires de leurs choix alimentaires, en simplifiant les informations disponibles pour une meilleure compréhension. Les détaillants ont ainsi l'occasion de développer un marketing responsable et transparent.
- **Changement de comportement.** Donner aux consommateurs les moyens d'agir en leur fournissant des informations peut conduire à un changement de comportement et les amener à choisir des produits alimentaires ayant moins d'externalités négatives (par exemple, les aliments ultra-transformés) et ceux ayant des externalités plus positives (par exemple, soutenir les entreprises locales).
- **Santé.** À long terme, la modification des habitudes quotidiennes peut conduire à la reconnaissance de la relation entre la planète et la santé humaine. En outre, les avantages peuvent même s'étendre à d'autres domaines que les systèmes alimentaires, tels que la consommation d'alcool et de drogues.

D'un autre côté, la mise en œuvre de la TCAF suscite des **inquiétudes** chez les consommateurs :

- **Augmentation des prix.** La principale préoccupation est l'augmentation du prix des denrées alimentaires, compte tenu du budget mensuel que les ménages allouent à

leur panier alimentaire. La communication autour des changements de prix joue un rôle clé dans l'apaisement de ces inquiétudes, par exemple en indiquant clairement aux consommateurs que les agriculteurs sont rémunérés équitablement pour leur travail.

- **Approche autoritaire.** L'application de prix réels basés sur les coûts réels est une stratégie d'incitation qui peut être perçue comme autoritaire dans le sens où, sur la base de la TCAF, les autorités suggéreraient les meilleurs choix alimentaires pour la population.

Chaîne de valeur

Les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire reconnaissent qu'il existe de nombreuses **opportunités liées à la mise en œuvre** de la TCAF :

- **Redéfinition des prix.** La TCAF peut permettre de redéfinir les chaînes de valeur en déplaçant les incitations vers une production plus responsable en ce qui concerne les aspects environnementaux, sociaux et sanitaires. Les participants ont envisagé un TCAF qui entraînerait des changements dans les prix relatifs des produits alimentaires et non dans les prix absolus. Cela permettrait de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la hausse des prix des denrées alimentaires.
- **Collaboration accrue.** La TCAF a le potentiel de renforcer la collaboration entre les différents acteurs des chaînes de valeur, amenant des perspectives divergentes à s'asseoir ensemble et réfléchir à la meilleure façon de la mettre en œuvre. En outre, la Suisse a une grande opportunité de collaborer et de s'aligner sur les efforts de l'Union européenne et d'acquérir ainsi des connaissances sur la meilleure façon de mettre en œuvre le TCAF.

En revanche, le TCAF suscite plusieurs **inquiétudes** chez les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire.

- **Responsabilités et intérêts inégaux.** La mise en œuvre de la TCAF peut impliquer des responsabilités inégales tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, les agriculteurs pourraient être lourdement pénalisés par leurs méthodes de production, alors qu'ils sont l'une des parties prenantes ayant le moins de ressources pour modifier leurs processus. Pour aller de l'avant, les participants ont suggéré de répartir le paiement des externalités au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- **Risque de greenwashing.** Les acteurs commerciaux du système alimentaire cherchent à maximiser leurs profits et le TCAF pourrait être utilisé à cette fin, notamment par une augmentation des prix dans des conditions moins éthiques (c'est-à-dire par le greenwashing). Ce risque pourrait être réduit par la réglementation.
- **Transparence et accès aux données.** Tous les fournisseurs ne sont pas disposés à divulguer des informations sur l'impact de leurs produits, ce qui compromet la précision de la mesure de la TCAF, puisque la méthodologie est basée sur des données réelles.
- **Absence de normes.** Le fait qu'il n'existe pas de norme internationalement reconnue peut réduire la crédibilité et la confiance dans la méthodologie. Les hypothèses et les limites liées à la mesure et au calcul des externalités doivent être

clairement énoncées et faire l'objet d'un accord dans le cadre de discussions incluant les voix de toutes les parties prenantes.

Politiques publiques

La TCAF est une **opportunité** importante pour les politiques publiques :

- **Outil politique.** La TCAF peut guider les outils politiques nécessaires pour réduire les coûts externes négatifs en termes d'aspects environnementaux, sociaux et de santé publique.
- **Soutien financier gouvernemental existant.** La réorientation de l'aide gouvernementale, notamment des subventions dans le secteur agricole, de manière à ce qu'elle favorise le changement des prix relatifs, est une opportunité clé pour la mise en œuvre de la TCAF.
- **Commencer par les options faciles.** La réduction des externalités pourrait être amorcée, par exemple, en proposant davantage de menus végétariens dans les services de restauration.
- **Redistribution équitable et acceptation sociale.** Les politiques doivent encourager les comportements vertueux, tout en veillant à redistribuer les valeurs de manière équitable. Il convient d'assurer l'engagement et la communication avec toutes les parties prenantes, des agriculteurs aux consommateurs, avec une attention particulière aux populations vulnérables.

Néanmoins, les **préoccupations** possibles sont les suivantes :

- **Les gagnants et les perdants.** La mise en œuvre de la TCAF en Suisse pourrait créer de nouveaux perdants et gagnants dans le système alimentaire ou consolider les anciens. Une définition claire des objectifs, une cartographie des parties prenantes et un calendrier précis pourraient contribuer à créer un processus inclusif garantissant l'équité.
- **Commerce international.** Étant donné que la Suisse importe 50 % des denrées alimentaires consommées dans le pays, les participants se sont demandé si les lois et les accords commerciaux n'entravent pas une application efficace de la TCAF.

Normes

L'existence de normes et de standards peut ouvrir les **opportunités suivantes** pour la TCAF:

- **Mesure de la performance.** Les normes nous permettent de mesurer les performances lorsque les politiques ne vont pas assez loin. Un exemple est l'interdiction locale de l'élevage en cage en Suisse, alors que les importations autorisent de telles pratiques. La TCAF pourrait contribuer à la création d'un cadre harmonisé sur les normes.
- **Harmonisation des labels.** Les normes sous forme d'étiquettes peuvent créer une surcharge d'informations pour les consommateurs, laissant la société avec des priorités peu claires et des contradictions de choix en termes de santé, d'environnement et de conformité sociale. Le TCAF peut être l'occasion d'harmoniser et de simplifier les informations dans le cadre d'une mesure globale.

Diverses **préoccupations** ont été soulevées, notamment:

- **Le degré de liberté.** Quel serait et comment serait défini le degré de liberté en termes de mise en œuvre volontaire ou obligatoire de la TCAF ? Il a été suggéré de

procéder à une analyse claire des conséquences politiques pour chaque type de partie prenante, en se concentrant sur l'égalité et l'équité à différents niveaux (local, national, international).

- **Précision et confiance.** Les externalités positives et négatives peuvent être mal saisies par le système, ce qui entraîne des informations erronées lors de la création de normes et de standards. La création collaborative de paramètres mesurables pour les externalités, axée sur un soutien supplémentaire à l'innovation, pourrait favoriser la confiance.

PROCHAINES ÉTAPES

Les participants au laboratoire d'action ont montré un intérêt significatif pour une approche TCAF en Suisse. Plus que tout, l'événement a réaffirmé qu'une plateforme multipartite représentant les différents intérêts présents dans le système alimentaire suisse est nécessaire pour accompagner le développement de cette approche.

La TCAF peut être perçue comme un objectif (mise en œuvre des coûts réels tout au long des chaînes de valeur), une optique (élaboration de politiques en fonction de la TCAF) ou un outil de sensibilisation (partage de ces informations avec les parties prenantes des chaînes de valeur). Dans tous les cas, la mise en œuvre de la TCAF devrait s'articuler autour de la modification des prix relatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Du côté des consommateurs, la modification des prix relatifs implique que, pour une valeur donnée du panier de la ménagère, les produits alimentaires plus sains, produits de manière équitable et respectueuse de l'environnement seront plus abordables que les alternatives qui le sont moins.

Le projet de recherche "**From Farm to Fork and Beyond: A Systemic Approach for Implementing True Cost Accounting for Food in Switzerland (TRUE-COST)**" débutera en janvier 2024 et durera quatre ans. Il comprend notamment une plateforme multipartite qui sera organisée et suivie par un groupe de scientifiques spécialisés dans l'approche participative et l'équité.

Nous vous tiendrons informés par email des avancées du projet. Pour plus amples information, veuillez consulter notre site web pour les nouvelles du projet:

<https://e4s.center/resources/projects/true-cost-of-food/>

Infographie des défis et solutions identifiées

Sujet	Consommateurs/-ices		Chaînes de valeur		
Défis	Approche autoritaire Les autorités guident les choix alimentaires et donnent des incitations	Augmentation du prix des denrées Budget limité des ménages et réallocation des dépenses	Responsabilités et intérêts inégaux Les conflits d'intérêts peuvent conduire à une mauvaise utilisation du TCAF et à une pénalisation de différentes activités dans les chaînes d'approvisionnement	Absence de normes et de mise en œuvre Absence d'indicateurs universels, ni d'actions coordonnées en vue d'une implémentation	Défis des données Collecte de données sensibles, manque de transparence et de divulgation, réglementation difficile en matière de données
Opportunités/suggestions	Outils éducatifs pour sensibiliser le public sur le vrai coût des aliments	La communication peut aborder l'évolution des prix comme une opportunité de redistribution des richesses.	Combiner les données concrètes des différentes parties prenantes pour construire un système holistique solide		
	Un changement de comportement abandonnant les aliments ultra-transformés et les emballages au profit de produits frais avec un impact positif à long terme.		Redéfinition des prix portant sur les prix relatifs des produits		
			Le gouvernement répartit le TCAF de manière équitable le long des chaînes d'approvisionnement, inclut les externalités dans les prix, et passe d'une méthodologie fondée sur les bénéficiaires à une méthodologie fondée sur la valeur.		
			Collaboration nationale et internationale		
Sujet	Politiques publiques		Normes		
Défis	Gagnants et perdants Relations de pouvoir au sein des parties prenantes	Commerce international Lois et accords commerciaux	Degré de liberté Degré de liberté entre mesures volontaires <-> mesures obligatoires	Spécification Le système ne saisit pas correctement les effets des externalités positives et négatives	
Opportunités/suggestions	Assurer une communication claire, définir les objectifs, l'engagement des parties prenantes et le calendrier	Redistribuer les incitations au profit, récompenser dès le début de la chaîne d'approvisionnement	Analyses claires des conséquences de différentes politiques pour chaque partie prenante en termes d'équité (local <-> international)	Mesurer les performances (effets positifs et négatifs) et soutenir davantage les innovations positives	
	Réorienter le soutien financier gouvernemental (subventions)		Les quantités excessives de différents labels peuvent être harmonisées et simplifiées par le biais du TCAF.		
	Appliquer un mix de politiques venant d'une pensée systémique (TCAF) pour comprendre les interdépendances des différents secteurs (environnement, santé, économie..)		Mesurer les effets positifs et soutenir les innovations		

